

Пример ТЗ для копирайтеров ( *ТЗ в самом конце, в начале идут требования к автору*)

## Требования:

1. Текст должен быть оформлен красиво, используйте нумерованные и маркированные списки и форматирование текста везде, где это уместно. Тема должна быть раскрыта полностью.
2. Разбивать текст на подзаголовки (в ТЗ они разделены пустой строкой) - обязательно, в среднем один подзаголовок (формат H2) на 1000-1500 символов. Каждый подзаголовок должен отображать суть информации. Сам подзаголовок (H2) выделен в ТЗ жирным, затем идут слова, которые нужно использовать в данном абзаце.
3. Текст должен быть проверен на ошибки здесь <http://cabinet.orfogrammka.ru> и здесь [webmaster.yandex.ru/spellcheck.xml](http://webmaster.yandex.ru/spellcheck.xml)
4. Уникальность текста по сервису <https://text.ru> должна быть больше **90%+**

Плотность ключевых слов и других SEO параметров проверяем здесь: <https://text.ru/seo/unauthorized>

Требования:

Вода - не более **15%**

Заспамленность - от **30%** до **50%**

Также пользуемся инструментом <https://advego.ru/text/seo/>

Следим за тем, чтобы классическая тошнота текста не превышала **5%**, а академическая - **15%**

Также следим за тем, чтобы плотность отдельных слов и/или ключевых фраз была **не больше 3%**. Если плотность ключевых фраз **более 3%**, то вы слишком часто употребили это слово (фразу) в тексте.

5. Текст должен быть грамотным и легко читаться. Старайтесь не делать слишком длинных предложений.
6. Не используйте вводные слова без особой необходимости. Не добавляйте в статьи слова или фразы, такие как: *вследствие этого, поэтому, все мы понимаем, какую роль занимает тема статьи в современном мире.*
7. Обратите внимание на недопустимость повторения одинаковых или однокоренных слов в одном или соседних предложениях. Заменяйте их синонимами и местоимениями.

## **Техническое задание:**

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eS8DrwNM4Rn8RVBI4cVlbF71zOq-2vhrlClcR84TEaM/edit?usp=sharing>